

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.
Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))
Башкирский институт технологий и управления (филиал)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор БИТУ (филиал)

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г.
Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова

« 21 » сентября 2022 г.



ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Экономика и управление на предприятии»

Мелеуз 2022 г.

Дополнительная программа повышения квалификации «**Экономика и управление на предприятии**» разработана рабочей группой в составе: Братишко Н.П., заведующий кафедрой «Социально-экономические науки»; Мельниковой Е.Н. доцентом кафедры «Социально-экономические науки».

Рассмотрено на заседании Ученого совета БИТУ,
протокол № 1 от «5» сентября 2022 г.

Директор БИТУ  Кузнецова Е.В.
(подпись)

Программа повышения квалификации «**Экономика и управление на предприятии**» обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Социально-экономические науки» (Протокол № 1 от «29» августа 2022года)

Заведующий кафедрой  Братишко Н.П.
(подпись)

Программа повышения квалификации «Экономика и управление на предприятии» М.: МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ), 2022. – 60 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	11
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	30
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	31
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	40
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ.....	41

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи программы

Целью программы является формирование профессиональных знаний по широкому кругу вопросов экономики и производственного менеджмента в деловой организации, функционирующей в конкурентной рыночной среде;

Приобретение умений навыков разработки и реализации экономических и управленческих решений и умений оперативно реагировать на изменение внешней и внутренней среды организации на основе использования современных информационных технологий;

Приобретение навыков обеспечения эффективного функционирования предприятий всех организационно-правовых форм в целях рационального управления экономикой, бизнес-процессами, производством и социальным развитием.

Задачами освоения программы являются – научить слушателя:

- эффективно организовать свой труд, владеть методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
- основам производственных отношений и принципами управления с учетом различных факторов;
- использовать методы решения задач на определение оптимальных соотношений параметров различных систем;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их системный анализ;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, использовать для их решения изученные в ходе обучения методы;
- кооперации с коллегами и работе в коллективе;
- методам управления, организовывать работу исполнителей, находить и принимать, и обосновывать управленческие решения с учетом техники, технологии, организации производства и рационального использования ресурсов;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
- навыкам выполнения экономических расчетов по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности;
- организовать предпринимательскую деятельность;
- навыкам обоснования инвестиционных проектов, определять объемы и источники необходимого финансирования и пр.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Программа нацелена на формирование и развитие у слушателей комплекса компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области экономика и управление на предприятии, в том числе, таких как:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Слушатели образовательной программы «Экономика и управление на предприятии» готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческая;
- производственно-экономическая;
- планово-экономическая;
- социально-управленческая;
- проектно-экономическая;
- маркетинговая;
- внешнеэкономическая;
- аналитическая;
- предпринимательская.

Программа может быть полезна

- руководителям и специалистам предприятий различных форм собственности; экономистам планово-экономических отделов, цехов и служб;
- менеджерам, не имеющим высшего образования в области экономики и управления, или чьи знания в области бизнеса нуждаются в обновлении, а управленческие навыки - в совершенствовании;
- всем, кто интересуется состоянием и развитием российской экономики.

К освоению программы повышения квалификации ««Экономика и управление на предприятии (организация и планирование производства» допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.3 Требования к результатам освоения программы

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты обучения	
индекс	содержание
РО-1	<p>Расчетно-экономические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
РО-2	<p>Аналитический:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; - анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, как в России, так и за рубежом; - проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
РО-3	<p>Организационно-управленческий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; - оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; - участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации

управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений

Области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции.

Компетенция		Результаты обучения			
индекс	Содержание компетенции	индекс	знать	уметь	владеть
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	РО-2	- методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты	- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;	- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
ДПК-2	Способен	РО-2	- теоретические основы и	- выявлять	- навыками

	анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда	проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной организационно-распорядительной документации; - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методами финансового планирования на предприятии

		<p>рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, 		
--	--	--	--	--

			организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок;		
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	РО-1	- требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	- современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению программы повышения квалификации «Экономика и управление на предприятии» допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

В случае успешного завершения обучения по образовательной программе «Экономика и управление на предприятии» слушателю, прошедшему итоговую аттестацию, выдается удостоверение установленного образца.

1.5 Срок освоения программы.

Трудоёмкость обучения по программе повышения квалификации за весь период обучения составляет 72 часа, которая включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

1.6 Календарный учебный график

№	Дисциплина	Недели		
		1	2	итого
1	Бухгалтерский учет	8	10	18
2	Экономика предприятия	10	8	18
3	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	8	10	18
4	Производственный менеджмент	10	8	18
5	Всего часов в неделю	36	36/ ИА	72

З	Зачет
ИА	Итоговая аттестация
Э	Экзамен

1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Учебный план программы повышения квалификации «Экономика и управление на предприятии (организация и планирование производства)»

№	Наименование дисциплин	Количество учебных часов			Форма контроля
		всего	лекции	Самостоятельная работа	
1	Бухгалтерский учет	17	1	16	текущий
2	Экономика предприятия	19	1	18	текущий
3	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1	16	текущий
4	Производственный менеджмент	19	1	18	текущий
ВСЕГО аудиторных часов		72	4	68	
Итоговый контроль		собеседование			

2.2 Учебно-тематический план

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1.	Бухгалтерский учет	17	1	16	текущий
1.1.	Введение. Основы бухгалтерского	5	1	4	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самостоятель ная работа	
1	2	3	4	5	6
1.2.	учета Организация бухгалтерского учета	6		6	
1.3.	Учетная политика организации	6		6	
2	Экономика предприятия	19	1	18	текущий
2.1.	Предприятия в системе рыночных отношений. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.	9	1	8	
2.2	Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия. Основные факторы развития предприятия. Формы и методы хозяйствования на предприятии	10		10	
3.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1	16	текущий
3.1.	Научные основы комплексного экономического анализа. Анализ производства и реализации продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ использования основных производственных фондов.	5	1	4	
3.2	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы. Анализ использования оборотного капитала. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.	4		4	
3.3	Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности. Анализ маркетинговой деятельности	4		4	
3.4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия	4		4	
4.	Производственный менеджмент	19	1	18	текущий
4.1.	Структура и содержание системы производственного менеджмента.	7	1	6	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
4.2	Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте. Планирование деятельности предприятия Организация управления качеством Продукции. Управление производственным процессом.	6		6	
4.3	Организация основного производства. Организация обслуживания производства Управление персоналом в системе производственного менеджмента Финансовый менеджмент производства	6		6	
ВСЕГО аудиторных часов		72	4	68	
Итоговый контроль			Собеседование		

2.3 Содержание программы

1. Дисциплина «Бухгалтерский учет»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки

	<ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		<p>нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>
РО-1	- требования информационной	-	использовать - современными

безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач
---	---	---

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 1.1. Введение.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях РФ. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике РФ.

Тема 1.2. Основы бухгалтерского учета.

Сущность и основные задачи бухгалтерского учета, пользователи бухгалтерской информации. Объекты бухгалтерского учета и их классификация, основные принципы (правила) бухгалтерского учета.

Основные элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, назначение, структура, влияние хозяйственных операций на баланс.

Понятие о счетах бухгалтерского учета, сущность и значение двойной записи, составление бухгалтерских проводок, план счетов бухгалтерского учета.

Оценка имущества, обязательств, хозяйственные операции. Калькуляция.

Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и обязательств.

Тема 1.3. Организация бухгалтерского учета.

Формы ведения бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Типы хозяйственных операций. Учетная политика организации.

Тема 1.4. Учетная политика организации.

Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета. Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета.

2. Дисциплина «Экономика предприятия»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;- методы изучения рыночной конъюнктуры;- основы социологии и психологии труда	<ul style="list-style-type: none">- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none">- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления
РО-3	<ul style="list-style-type: none">- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета;экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;- отечественный и	<ul style="list-style-type: none">- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	<ul style="list-style-type: none">- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

<p>зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		<p>- методами финансового планирования на предприятии</p>
--	--	---

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 2.1. Предприятие в системе рыночных отношений. Сущность рыночной системы хозяйствования.

Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Разгосударствление и приватизация собственности – экономическая база формирования рыночных отношений. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики.

Современное состояние АПК страны.

Понятие агропромышленного комплекса. Классификация отраслей пищевой промышленности. Структура и место перерабатывающих отраслей АПК в народном хозяйстве. Состояние и проблемы развития АПК в современных условиях.

Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие предприятия, его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на экономику предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия, необходимость и значение. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Понятие менеджмента. Основные функции и задачи менеджмента.

Организационно-правовые формы предприятия.

Основные виды организационно-правовых форм предприятия в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Объединение предприятий. Создание финансово-промышленных групп.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия и их планирование.

Абсолютные показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия. Понятие производственной программы предприятия. Роль маркетинга в планировании производственной программы. Основные виды планов. Структура и функции бизнес-плана.

Тема 2.2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.

Основные фонды предприятия.

Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели движения основных фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Оборотные средства предприятия.

Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

Сырьевые ресурсы предприятия.

Понятие сырьевых ресурсов и их классификация. Структура обеспечения предприятий сырьем. Экономическое обоснование выбора сырья. Влияние качества сырья на количество и качество готовой продукции. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.

Трудовые ресурсы предприятия.

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Тема 2.3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия.

Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости

продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Основные пути снижения издержек.

Показатели качества продукции, выпускаемой предприятием.

Показатели качества продукции и управление качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация продукции. Факторы повышения качества продукции.

Формирование финансовых результатов предприятия. Ценовая политика предприятия.

Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика и ее значение для развития предприятия.

Тема 2.4. Основные факторы развития предприятия.

Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства.

Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства. Пути расширения производства. Сущность НТП и значение для развития предприятий пищевой промышленности. Управление научно-техническим прогрессом и роль государства при внедрении достижений НТП. Основные факторы НТП (электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация, применение новых видов энергии). Роль и значение диверсификации производства и реструктуризация предприятий.

Инвестиционная политика предприятия.

Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования.

Формы организации общественного производства.

Сущность и показатели концентрации производства. Экономическое

обоснование оптимального уровня концентрации. Специализация и производственное кооперирование. Сущность и формы комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования. Развитие интеграционных процессов, их виды и формы.

Тема 2.5. Формы и методы хозяйствования на предприятии.

Функционирование предприятия.

Понятие производственной деятельности предприятия, ее содержание и назначение. Текущая коммерческая деятельность: сущность и назначение. Деятельность финансовых служб предприятия по обеспечению его эффективного функционирования. Показатели оценки результатов текущей производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Конъюнктура рынка и проведение конъюнктурных исследований на предприятии.

Понятие и виды конъюнктуры рынка. Спрос, предложение и цена – основные показатели состояния конъюнктуры. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Исследование и прогнозирование конъюнктуры. Показатели определения конкурентоспособности продукции и методы их определения.

Организация сбытовой деятельности.

Требования рынка к организации сбыта товаров. Роль маркетинга в организации сбыта. Сущность и направленность товарной политики предприятия. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием. Выбор способов доставки товаров до покупателя. Рекламная деятельность и методы использования при распределении продукции.

Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка.

Система товародвижения и виды посредников. Система и органы сбыта. Каналы сбыта. Лизинг – как разновидность арендных операций. Стороны лизинговых операций. типовая схема осуществления лизинговой операции. Преимущества лизинга. Условия, обеспечивающие надежность хозяйственных связей. Хозяйственные связи предприятий пищевой промышленности и сельского хозяйства.

3. Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения

индекс	знать	уметь	владеть
PO-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
PO-2	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Тема 3.1. Научные основы комплексного экономического анализа

Экономический анализ как наука и практика. Сущность и содержание экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа. Информационно-образующая роль анализа. Связь анализа и контроля. Методология и методы экономического анализа. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности, их классификация, детерминированное и стохастическое моделирование. Дифференциальный, индексный методы, методы элиминирования, логарифмический, интегральный методы факторного анализа. Сравнительный, балансовый, графический методы экономического анализа.

Тема 3.2. Анализ производства и реализации продукции.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 3.3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производств.

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.

Тема 3.4. Анализ использования основных производственных фондов.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства, движения основных фондов, их технического состояния. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

Тема 3.5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов, мотивации труда. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени: внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени, оценка влияния трудовых факторов на использование рабочего времени. Анализ производительности труда: темпов ее роста, выполнения плана по производительности труда, трудоемкости продукции, факторный анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия: показателей движения персонала, интенсивности их использования. Анализ образования и использования фонда заработной платы и выплат социального характера. **Тема 12.6. Анализ использования оборотного капитала.**

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств: система показателей эффективности использования оборотного капитала, расчет и оценка оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств

Тема 3.7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: прибыли на рубль материальных затрат, материалоотдачи, материалоемкости продукции,

удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициента материальных затрат, факторный анализ материалоемкости.

Тема 3.8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции и издержек производства и обращения. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

Тема 3.9. Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности.

Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов). Цель проектного анализа (анализа инвестиционных проектов). Виды проектного анализа в зависимости от направленности проведения, от интересов участников проекта, от объема и полноты проведения. Общая схема оценки инвестиционного проекта. Общая оценка эффективности инвестиционного проекта, оценка участия в проекте. Основные принципы оценки, требования к исходным данным. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта: метод, основанный на дисконтировании денежных потоков, статический метод. Расчет показателей оценки эффективности инвестиционного проекта: чистого приведенного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, индекса доходности, потребности в дополнительном финансировании. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Методы расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка использования основного капитала и основных производственных средств.

Задачи, основные направления анализа и информационное обеспечение. Классификация ценных бумаг. Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг:

фундаментальный и технический анализ инвестиционных свойств ценных бумаг, рейтинг ценных бумаг Виды рисков на рынке ценных бумаг. Оценка ценных бумаг: акций, облигаций, государственных ценных бумаг, других основных ценных бумаг, производных ценных бумаг. Анализ

эффективности ценных бумаг Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Методы рейтинговой оценки эмитентов.

Тема 3.10. Анализ маркетинговой деятельности.

Задачи, основные направления и источники информации анализа маркетинговой деятельности Организация маркетинговой деятельности на предприятии Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта, анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия: изменения спроса, ценовой политики предприятия, конкурентоспособности продукции. Величина прибыли от продаж, приходящаяся на величину затрат по маркетинговой деятельности.

Тема 3.11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой (нераспределенной) прибыли, их динамики Факторный анализ прибыли. Анализ уровня рентабельности предприятия Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

Тема 3.12. Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.

Задачи, основные направления и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ формирования капитала предприятия, его размещения, оценка имущественного состояния предприятия Анализ эффективности использования капитала предприятия Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Анализ финансовой устойчивости предприятия, его абсолютных и относительных показателей. Анализ платежеспособности предприятия: ликвидности баланса, расчет финансовых коэффициентов платежеспособности и ликвидности, оценка денежных потоков. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Методы комплексного финансового анализа. Анализ цены и структуры капитала Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками Эффект финансового рычага. Дисконтирование капитала и дохода.

Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

Понятие, виды и причины банкротства предприятия. Методы диагностики вероятного банкротства: официальная методика 1994 года; анализ обширной системы критериев и признаков, интегральная оценка финансовой устойчивости на основе скорингового анализа, анализ с помощью двух-, пяти-, семифакторной модели Э. Альтмана. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

4. Дисциплина «Производственный менеджмент»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и</p>	<p>- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 4.1. Структура и содержание системы производственного менеджмента.

Совокупность научных подходов к менеджменту. Структура системы производственного менеджмента (СПМ). Содержание обеспечивающей, функциональной и управляющей подсистем СПМ.

Тема 4.2. Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте

Классификация управленческих решений. Технология принятия управленческих решений. Анализ управленческих решений.

Прогнозирование управленческих решений. Экономическое обоснование управленческих решений. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений.

Тема 4.3. Планирование деятельности предприятия (как функция управления).

Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии предприятия. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия. Содержание бизнес – плана действующего предприятия и проекта.

Тема 4.4. Организация управления качеством продукции.

Сущность и показатели качества. Цена качества. Системы управления качеством на предприятии.

Тема 4.5. Управление производственным процессом.

Характеристика производственного процесса. Тип производства. Принципы рациональной организации производственного процесса. Производственная структура предприятия и факторы ее развития.

Оперативное управление производством. Разработка оперативно – календарных планов и сменно – суточных заданий.

Система диспетчерского регулирования хода производственного процесса.

Тема 4.6. Организация основного производства.

Организация технической подготовки производства. Виды поточных производств. Признаки поточного производства. Организация производственного потока.

Понятие о ведущем оборудовании на поточной линии. Организация труда на рабочих местах потока.

Тема 4.7. Организация обслуживания производства.

Организация материально – технического обеспечения производства. Организация энергетического хозяйства. Организация ремонтного хозяйства.

Организация транспортного и складского хозяйства. Организация контроля качества продукции.

Тема 4.8. Управление персоналом в системе производственного менеджмента.

Сущность и функции кадрового менеджмента. Формирование производственного коллектива. Концепции и виды мотиваций в производственном коллективе. Управление конфликтами в производственном коллективе.

Тема 4.9. Финансовый менеджмент производства.

Финансовые методы текущего и оперативного управления производством: нормы и нормативы, управление текущими затратами, расчет точки безубыточности, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Управление себестоимостью продукции. система «Директ – костинг».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения программы повышения квалификации включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию обучающихся. Текущий контроль промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме курсовой работы, собеседования или тестирования.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде междисциплинарного экзамена в устной форме на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. На подготовку к ответу по вопросам билета обучающемуся дается 30 минут с момента получения им билета. Примерные вопросы для итоговой аттестации представлены в приложении 1.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3, 4 или 5) по всем разделам программы, выносимым на экзамен. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.

Отметка «хорошо» - за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном объеме.

Отметка «удовлетворительно» - за ответ, содержание которого

демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы отрывочно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Обучающийся не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письмо Министерства экономического развития РФ и Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. №5594-ЕЕ/Д28и, АК-553/06 «О направлении методических рекомендаций», а также других нормативных правовых актов;
- Устав МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ);
- Иные нормативные и локальные документы

4.2 Кадровое обеспечение программы

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а

также практические работники, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности Программы, в соответствии со статьей 331 Трудового кодекса Российской Федерации.

4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса создается на кафедрах МГУТУ имени К.Г.Разумовского и представлено в виде брошюр по отдельным темам, дисциплинам курсов, учебников и учебных пособий, методических рекомендаций по изучению отдельных дисциплин и тем программы, выполнению заданий для самостоятельной работы; тестами, позволяющими оценить уровень подготовки слушателей; материалами с разработками тренингов, практических и семинарских занятиях.

Разработаны вопросы для проведения зачетов, экзаменов по всем учебным дисциплинам, примерная тематика выпускных работ и методические рекомендации по подготовке и защите выпускной работы.

Дидактическое обеспечение образовательного процесса включает обязательный раздаточный материал для слушателей по теме занятий.

Литература:

1. Брага В.В., Бубнова Н.Г., Вдовенко Л.А. и др. Автоматизированные информационные технологии в экономике. Учебник для вузов по экономическим специальностям. - М.: Юнити. – 2000.
2. Кетков А.В. Практикум по программированию. - СПб. БХВ. 2002г
3. Попов А.А. Excel – практическое руководство. - М. ДЕСС. 2002г.
4. Могилев А.В и др. Практикум по информатике. - М. Академия. 2002г.
5. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Учебник. – М.: Мастерство: Высшая школа, 2001.
6. 1С: Бухгалтерия 7.7 Руководство по ведению учета (описание типовой конфигурации). - М.: Фирма «1С», 2001.
7. 1С: Предприятие. Версия 7.7. Бухгалтерский учет. Руководство пользователя. - М.: Фирма «1С», 2001.
8. Петров В.Н. Информационные системы / Учебник для вузов. - СПб. – 2002..
9. Попов А.А. Excel: Практическое руководство. Учебное пособие. – М.: ДЕСС, 2001. – 300с.. Боровиков В.П. Statistica. Искусство анализа данных на компьютере. – Спб.: Питер, 2003. – 688 с.
10. Семенов М.И., Трубилин И.Т. Автоматизированные информационные технологии в экономике / Учебник для студентов вузов по агроэкономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика. – 2001.

11. Коуров Л.В. Информационные технологии. Ин-т управления и предпринимательства. Минск: Амалфея. – 2000.
12. Костров А.В. Основы информационного менеджмента Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Финансы и статистика. - 2001.
13. Чистов Д.В. Хозяйственные операции в компьютерной бухгалтерии 7.7 Учебное пособие. - М.: Компьютер – пресс, 2000.
14. Яньков В.Ю. Информационные системы в экономике. Учебное пособие с компьютерным практикумом и заданием к контрольной работе. - М.: МГТА, 2001.
15. Годин А.М. Статистика: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002.
16. Гусаров В.М. Статистика: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.
17. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
18. Исаков Б., Бабаев К., Жалбаров С. О внедрении классификатора видов экономической деятельности. Журнал «Вопросы статистики». 2000. № 4.
19. Карева Л.М. Статистика. Часть 1. Общая теория статистики. Учебное пособие. – М.: МГЗИПП, 1999.
20. Курс социально – экономической статистики: Учебник для вузов. Под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТА – ДАНА, 2000.
21. Прозорина Л., Ульянов И. Структурное обследование предприятий России: итоги и перспективы. Журнал «Вопросы статистики». 2000. № 6.
22. Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеева В.М. Статистика: Учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000.
23. Статистика: Учебное пособие. Под ред. к.э.н. В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2001.
24. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика: Учебно – методическое пособие для студентов экономических колледжей и техникумов. – Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2000.
25. Вопросы статистики: Ежемесячный научно – информационный журнал Госкомстата РФ. – М.: 1990 – 2003гг.
26. Алборов Р.А., Хорунжий Л.И., Концевая С.М. Основы аудита: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.
27. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
28. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Самоучитель по бухгалтерскому и налоговому учету. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, 2003.

29. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003.
30. Пипко В.А., Булавина Л.Н. Настольная книга бухгалтера и аудитора/Под ред. Л.В. Бондаренко. - 2-е изд. доп. – М.: Финансы и статистика, 2002.
31. Тэор Л.Р. Бухгалтерский учет. – СПб: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
32. Закон РФ №2118 – I от 27.12. 91г. «Об основах налоговой системы в РФ».
33. Налогообложение, пособие для профессионального бухгалтера, С.П. Колчин, М: ИПБ-БИФА, 2002
34. Налоги и налогообложение (юр. лица) практикум, Н.Н. Тютюрюков, А.М. Годин, М: Дашков и Ко, 2003
35. Налоги и налогообложение. Учебное пособие, О.В. Мандрощенко, М: Дашков и Ко, 2003
36. Налоги и налоговая система России, Н.Н. Селезнева, М: Закон и право, 2000.
37. Налоги. Учебник, Д.Г.Черника, М:, Юнити, 2002.
38. Система налогов и сборов России, А.Н. Козырина, Питер, 2004.
39. Финансы предприятия: Уч./Под ред. М.В. Романовского. - СПб.: Изд. дом «Бизнес пресса». 2000-528 с.
40. Финансы предприятия. Уч./Под ред. Н.В. Колчиной, М.: ЮНИТИ, 2003-447 с.
41. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов./ Под ред. проф. Дробозиной Л.А. М.: ЮНИТИ, 2000
42. Общая теория денег и кредита: Учебник для вузов/ Под ред. академ. РАЕН Е.Ф.
43. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
44. Воронин В.П., Федосова С.П. Деньги, кредит, банки: Учеб. пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2002
45. Гайдаенко Т.А. Маркетинг. Учебное пособие для вузов. – М.: Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, 2003.
46. Годин А.М. Маркетинг. Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «Дом «Дашков и КО», 2000.
47. Гончаров В.Д. Маркетинг в пищевой промышленности и торговле. – М.: Дели принт, 2001.
48. Дубковский В. Как достичь успеха в сетевом маркетинге: Беседы признанного мастера. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2002.
49. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: АСТ, 2001.
50. Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в современной рыночной системе: Учебник для вузов /Под ред. Н.Д. Эриашвили. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.

51. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н., Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты. – СПб: Питер, 2001.: ил.– (серия «Учебное пособие»).
52. Панкрухин А.П. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: Омега – Л, 2002.
53. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Институт международного права и экономики. Издательство «Триада, Лтд», 2001.
54. Вачугова Д.Д. Основы менеджмента. М., 2002.
55. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2002.
56. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М., 1999.
57. Бровков Е.Г. Продиус И.П. «Внешекономическая деятельность». Учебное пособие – Сирин, 2001.
58. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов Л.Е.Старовский, С.К. Казанцев, Е.А. Парашина и др., Под ред. проф. Л.Е. Старовского. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 1999.
59. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учебн. – практ. пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа» ИнтелСинтез», 2000.
60. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2003.
61. Бардиер Г.Л. Бизнес–психология. – М., 2002.
62. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М., 2002
63. Горанчук В.В. Психология делового общения и управленческих воздействий. М., 2003.
64. Карпов А.В. Психология менеджмента. – М., 2003.
65. Леонов Н.И. Психология делового общения. М., 2002.
66. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. М., 2002.
67. Хаджимуратов А.А. Психология предпринимателя. Депонент ИНИОН РАН. СПб., 2001.
68. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М., 2003.
69. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. – СПб., 2001
70. Пряжников Н.С. Психология элитарности. - М.; Воронеж, 2000
71. Минаева Е. В., Филатова Л. О., Александрова М. В. Экономика предприятия: ситуационные задачи и алгоритмы их решения, концепции развития. Учебное пособие. – М.: Пищепромиздат, 2002. – 164 с.
72. Рябова Т. Ф., Чешинский Л. С. Экономика предприятий по хранению и переработке зерна. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник для вузов. - М.: Гуманитарный центр «Монолит», 1999. – 696 с.
73. Филатов О.К., Маргулис Е.И. Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник для ВУЗов. – М.: Гуманитарный центр «Монолит», 1999г. – 340 с.

74. Филатов О.К., Маргулис Е.И., Рябова Т. Ф. Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник для вузов. Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гуманитарный центр «Монолит», 2001г. – 496 с.
75. Грузинов В.П. и др. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998.-535 с.
76. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Юнити – Дана: 2002.
77. Волков О. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. Инфра-М. 2003 г.–60с.
78. Грибов В. Экономика предприятия. Уч. пос. Практикум. ФиС. 2003 г. – 336 с.
79. Экономика предприятия. Учебник. Под ред. Горфинкеля В. Юнити. 2003 г. – 718 с.
80. Беренс В., Хавранек П. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований. М. Инфра-М 1999.
81. Бирман Г.. Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов/ Пер. с англ. М.: Биржи и банки. ЮНИТИ. 2002.
82. Волков И.М. Грачева М.В. Проектный анализ; Учебник для вузов. М. Биржи и банки. ЮНИТИ, 1998. -423с.
83. Гитман Л. Дж., Джонк М. Д. Основы инвестирования : пер. с англ. М. Дело, 1999.
84. Идрисов А.Б. Перекатов Б. А., Тютикав Ю. П. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М. : Информ.- изд. дом "Филинь" , 2001.
85. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справочное пособие. М.: Издательство БЕК,1999.-304с.
86. Марголин А.М., Быстряков А.Я., Экономическая оценка инвестиций: Учебник- М.: «ЭКМОС», 2001г.
87. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М. Экономика. 2000
88. Смирнов А.Л. Организация финансирования инвестиционных проектов. М. А.О"Консалт-банкир" 2001.
89. Старик Д.Э., Расчеты эффективности инвестиционных проектов.- М.: «Финстатинформ», 2001г.
90. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М. "Дело ЛТД." 2002.
91. Шарп У., Александер Г. , Бейи Дж. Инвестиции: пер. с англ. М. Инфра-М. 2001.
92. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М: «Финансы и статистика»; 2003.
93. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. – М.: «Инфра – М», 1999.
94. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. – М.: «Филинь», 2003.
95. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – Минск: «Мисанта», 2003.

96. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. - М.: «Проспект», 2003.
97. Лопушинская Г.К., Петров А.Н. Планирование в условиях рынка. – М.: 2003.
98. Филатов О.К., Козловских Л.А. Планирование на предприятии. – М.: МГТА, 2003.
99. Баканов М.И., Шеремент А.Д. "Теория экономического анализа" Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000 г.
100. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. -М.: "Финансы и статистика" 1998г.
101. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа. -М.: Инфра-М, 2001 г.
102. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. Москва, 2001г.
103. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Москва, 1999 г.
104. Руссак Н.А., Руссак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. Минск: "Высшая школа", 1997г.
105. Стражев В.М. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. -М.: "Высшая школа" 1999г.
106. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Изд.5-е переработанное. Минск: "Новое знание" 2002 г.
107. Шеремент А.Д. Методика финансового анализа. Учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2000 г.
108. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебное пособие. - М.: Инфра - М., 2002.
109. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. Уч. пособие М.: 2002-128 с.
110. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – Изд. 5-е перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.-256 с.
111. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. Уч. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-357 с.
112. Малые и средние предприятия. Управление и организация/Под ред. Пихлера Й.Х., Пляйтнера Х.Й., Шмидта К.Х. - Пер. с нем. И.С. Алексеевой и Г.И. Токаревой. - М.: Междунар. отношения, 2002.-280 с.
113. Орлов Б.Л., Осипов В.В. Управленческий и финансовый анализ деятельности предприятия: Учебное пособие – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: МГТА, 2001.
114. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001-269 с.

115. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов – М.: Финансы. ЮНИТИ, 1998.-639 с.
116. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководства для предпринимателей/Пер. с англ. АНХ.-Н.: Дело, 1997.
117. А.В. Талкушкин: Налоги и налогообложение: Энциклопедический словарь. М.: Юристъ, 2000-512 с.
118. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: Пер с англ./Под ред. Микрюкова. - М.: Рудит, ЮНИТИ, 1999.
119. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник/Под ред. Е.С. Стояновой.-4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2003-655 с.
120. Адамчук В.В. и др. Организация и нормирование труда. – М.,1999.
121. Баткаева И.Л. Организация оплаты труда в условиях перехода к рыночной экономике. - М.: ГАУ, 1999.
122. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. – М., 2001.
123. Жигалов А.Н. Организация, нормирование и оплата труда. - М.: Колос, 1999.
124. Зубкова А., Суетина Л. Нормирование труда в рыночных условиях // Человек и труд, 2000, №2
125. Зубкова А., Шкурко С. Новое качество нормирования труда // Человек и труд, 2001, № 11
126. Крейчман Ф.С. Оплата труда – основа трудовой мотивации работников // Экономика и учет труда, 1999, №5/6
127. Никифоров А., Лубков А. Основные направления реформирования заработной платы // Экономист, 1999, № 4
128. Никифорова О.А. Организация нормирования: зарубежный опыт. - Экономика и жизнь, 1998, №3.
129. Рекомендации по организации нормирования труда на предприятиях // Социальная защита, 1999, №5
130. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер, с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001. — 640 с.
131. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. М.: Маркетинг, 1998. -228 с.
132. Колобов А.А., Омельченко И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. - М.: МГТУ, 1998. - 116 с.
133. Леншип И.А., Смоляков Ю.И. Логистика. Ч. 1-2. -М.: Машиностроение, 2001.
134. Логистика: Учебник/Под ред. Б.А.Аникина. -М.: ИНФРА-М, 2001. -352 с.
135. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2000.

136. Основы логистики: Учеб. пособие/Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. -М.: ИНФРА-М, 1999. -200 с.
137. Практикум по логистике: Учеб. пособие /Под ред. Б.А.Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2000.
138. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. — М: ИНФРА-М, 2000.
139. Фирон Х., Линдере М. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. — СПб.: Полигон, 2001. — 768 с., 1996.
140. Архипов Н.И., Кульба В.В. Управление в чрезвычайных ситуациях. — М.; Рос. Гос. Гум. Унив., 1998.
141. Дайле А. Практика контроллинга. — М.; Финансы и статистика, 2001.
142. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. — М.; Финансы и статистика, 1998.
143. Контроллинг как инструмент управления предприятием. Под ред. Н.Г. Данилочкина. — М.; Аудит, ЮНИТИ, 2002.
144. Майэр Э. Контроллинг как система мышления и управления. — М.; Финансы и статистика, 1999.
145. Мескон А., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.; Дело, 2000.
146. Смирнов С.А. Контроллинг. — М.; Моск. Гос. Унив. экономики, статистики и информатики, 2001.
147. Фалько С.Г., Носов В.М. Контроллинг на предприятии. — М.; Знание, 1999.
148. Фольмут Х.И. Инструменты контроллинга. — М.; Финансы и статистика, 1998.
149. Фатхутдинов П.А. Производственный менеджмент (учебник для вузов). М.: ЗАО "Бизнес-школа" "Интел-синтез", 2002 г.
150. Макаренко М. В., Махалина О. М. Производственный менеджмент. - М.; 2002 г.
151. Козловских Л. А., Якушева А. И. Производственный менеджмент. Учебное пособие № 2956, М.; МГТА, 2002 г.
152. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент. — М.: «Юнити», 1999 г.
153. Производственный менеджмент / Под ред. Ильенковой С.Д. — М.: ЮНИТИ, 2000 г.
154. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. — М.: ФиС, 2001 г.
155. Васильев В.Н. Организация производства в условиях рынка. Учебное пособие. — М.: Машиностроение, 1999.

156. Организация производства на предприятиях отрасли. Рабочая программа по курсу. -М: МГТА, 2000.
157. Организация производства. Учебник для вузов. О.К.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др. Под ред. О.Г.Туровца. - М.: Экономика и финансы. 2000.
158. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю., Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана.- М.:Ось-89, 2002.
159. Черняк В.З. и др. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. - М.: РДЛ, 2000.
160. Филатов О.К., Рябова Т.Ф., Минаева Е.В. Экономика предприятий (организаций). – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
161. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист, 2005, № 12. – С. 53–59.
162. Шамхалов Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы и кредит, 2005, № 4. – С. 19–22.
163. Уткин Э.А. Антикризисное управление. – М.: Тендем, ЭКМОС, 2006.
164. Гуськов И.Б., Давыдов В.М. Практика антикризисного управления предприятиями АПК. – М.: Колос, 2005.
165. Кондратьев В.В., Краснова В.Б. Реструктуризация управления компанией. – М.: ИИЦ «Рассиана», 2005.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 101 Аудитория 111	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Аудитория 101 Компьютерный класс	практические занятия	операционные системы (Windows,*nix); пакет программ для работы с документацией Microsoft Office, Excel Компас 3D

Информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса включает наличие компьютерной базы с выходом в Интернет, мультимедийные проекторы, кино-, теле- и аудиоаппаратуру.

Имеется необходимая информационная база на бумажных (библиотека) и электронных носителях, позволяющая вести индивидуальную работу со слушателями в период сессий.

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			

Приложение 1.

Примерные вопросы для проведения итоговой аттестации слушателей по программе

1. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Производственная структура предприятий и организаций.
4. Основные средства предприятий и организаций: экономическая сущность и классификация.
5. Виды стоимостной оценки основных средств.
6. Методы начисления амортизации и амортизационная политика.
7. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования основных средств.
8. Лизинг: сущность и виды.
9. Франчайзинг как способ взаимодействия малого и крупного бизнеса.
10. Оборотные средства предприятий и организаций: экономическая сущность и классификация. Стадии кругооборота.
11. Методы нормирования оборотных средств.
12. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования оборотных средств.
13. Персонал предприятия: понятие и классификация.
14. Показатели использования трудовых ресурсов.
15. Производительность труда: система показателей и методы повышения.
16. Планирование численности персонала предприятия.
17. Методы мотивации труда персонала.
18. Формы оплаты труда: особенности применения.
19. Финансовый механизм предприятия.
20. Финансовые ресурсы предприятия.
21. Доходы предприятия: понятие, условия признания и классификация.
22. Расходы и затраты предприятий и организаций: понятие и классификация.
23. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
24. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
25. Анализ поведения затрат - объема производства- прибыли. Точка безубыточности (CVP-анализ).
26. Система цен на продукцию и их структура.

27. Прибыль предприятия, порядок формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности.
28. Налогообложение прибыли предприятий и организаций.
29. Порядок формирования и распределения чистой прибыли предприятия.
30. Расчетно-кассовое обслуживание. Наличные расчеты. Безналичные формы расчетов.
31. Виды налогов, связанных с деятельностью предприятий и их классификация.
32. Характеристика основных налогов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами в РФ.
33. Роль и задачи финансового планирования.
34. Этапы и подсистемы финансового планирования на предприятии и в организации.
35. Управление предприятием: методы и принципы управления.
36. Организационные структуры управления и их типы.
37. Планирование как функция управления предприятием. Методы планирования.
38. Стратегическое планирование. Элементы стратегического фокуса организации.
39. Инновационные стратегии предприятия: сущность, формирование, внедрение.
40. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
41. Бюджетирование. Система бюджетов предприятий и организаций.
42. Маркетинг в системе управления предприятием: цели и функции.
43. Методы продвижения товаров.
44. Логистические системы: цели системы логистики.
45. Концепция и принципы построения логистических цепей.
46. Логистика закупок. Расчет оптимальных складских запасов.
47. Классификация каналов движения и распределения товаров.
48. Организация службы логистики на предприятии.
49. Производственный процесс. Понятие и принципы организации производственного процесса.
50. Принципы организации производственного менеджмента.
51. Типы производства и их характеристика.
52. Научно-техническое развитие предприятий: факторы и основные направления.
53. Основы инновационной деятельности предприятия.
54. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
55. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
56. Цели разработки и структура бизнес-плана.
57. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
58. Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей.

59. Дисконтирование денежных потоков. Расчет дисконтных показателей оценки эффективности проектов.
60. Понятие и показатели качества продукции.
61. Система сертификации продукции.
62. Управление качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством.
63. Методы контроля качества продукции.
64. Методы и направления анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
65. Финансово-экономический анализ, направленный на оценку бизнеса.
66. Анализ организационно-технического состояния предприятия.
67. Анализ финансового состояния предприятия.
68. Анализ эффективности деятельности фирмы.
69. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедуры банкротства.
70. Методы финансового оздоровления предприятий и организаций.